

Lo Esencial

Boletín Interno

¡BIENVENID@!

Me da mucho gusto saludarte y compartirte que, como parte de nuestros eventos y capacitaciones para socios, y teniendo presente la relevancia de implementar estrategias para mejorar tus ventas, el pasado 12 de octubre llevamos a cabo el evento anual más importante de nuestra Asociación: la Conferencia Estratégica de Mercadotecnia y Ventas. Adicionalmente, gracias a la estrecha relación que siempre ha habido entre HSMAI y Meeting Professionals International (MPI), hicimos un convenio a nivel global para brindar un beneficio más a nuestros socios, quienes podrán tener membresías para ambas asociaciones a un precio especial. Si te interesa, esperamos que te pongas en contacto con nosotros a los teléfonos que encontrarás más adelante en este boletín.

Sinceramente,
Jorge Morfín Stopen
Presidente HSMAI Capítulo México

ANALIZA

Ventas

4 tips para incrementar tus habilidades de comunicación hasta en un 87% (en español)
Incrementa tu capacidad de comunicar sin palabras y podrás realizar presentaciones más persuasivas, conversaciones más exitosas y tener mayor influencia en todo lo que hagas.

Mercadotecnia

Unsuck Your Press Releases and Get Media Exposure with Tips from a PR pro (en inglés)
Especialistas en Relaciones Públicas hablan de la disciplina y cómo hacer tus historias interesantes para los medios.

<http://hospitality.cvent.com/blog/charmed-by-hospitality-marketing/unsuck-your-press-releases-and-get-media-exposure-with-tips-from-a-pr-pro>

Ingresos

HSMAI Insight: Emerging Distribution Channels Add Variety (en inglés)

La importancia y evolución de los canales de distribución

<http://www.hotelnewsnow.com/Articles.aspx/8649/Emerging-distribution-channels-add-variety>

ASISTE

Eventos recientes: Conferencia Estratégica de Mercadotecnia y Ventas

Renombradas personalidades de la industria de la hospitalidad, como Manuel Mateos de Soluciones de Desarrollo (SCD), Alejandro Watson de Watson y Asociados, Enrique Calderón de Grupo Posadas de México, Gerardo Murray de IHG Intercontinental Hotel Group, Francisco Medina de Grupo Hotelero Santa Fe, Sai Sánchez de Volaris y John Fareed de John Fareed Hospitality Consulting LLC, compartieron con los asistentes diversas estrategias para no sólo incrementar sus ventas, sino también fortalecer sus empresas.

Conferencia El posicionamiento de México en sus mercados más importantes

Impartida por Fátima Thompson, Business Development Executive de STR – Caribbean & México, quien compartió con ejecutivos y directivos hoteleros los resultados de estudios que realizó STR sobre la industria hotelera en la región. Destacó que México se mantiene como uno de los destinos favoritos de inversión.

COLABORA

¡Invita a tus colegas y amigos a ser parte de HSMAI! Por cada socio que se inscriba gracias a tu recomendación, podrás asistir de manera gratuita a uno de los seminarios que tendremos próximamente.

Si deseas recibir más información sobre el convenio con MPI, puedes contactar a Mónica Chang a los teléfonos: 5680-2420 y 04455 8563 5348 o al correo electrónico: monica.chang@hsmaimexico.org

El objetivo de este newsletter mensual dirigido a los socios de HSMAI México es mantenernos en contacto y compartir conocimientos que aporten valor a nuestro trabajo. Nos gustaría que fueras parte de este recurso ya sea con:

- Tus propias experiencias y casos de éxito dentro de la industria de la Hospitalidad; o
- Artículos de revistas, periódicos y portales que encuentres de interés para los socios.

Si quieres colaborar, envíanos un correo a comunicacion@hsmaimexico.org con el Asunto "Experiencia", "Caso de éxito" o "Artículo de interés" (según sea el caso) y cuéntanos un poco al respecto o anexa la liga. Nos pondremos en contacto contigo para darle forma a tu contribución y compartirla.

OPINA

Para nosotros es muy importante conocer tu opinión sobre este newsletter y sobre las actividades que llevamos a cabo en HSMAI México pues tu retroalimentación nos ayuda a mejorar constantemente. Agradeceremos que nos envíes tus comentarios a comunicacion@hsmaimexico.org con el Asunto "Mi opinión".